



COMUNICATO STAMPA

Arpaia, 8 Novembre 2019

L'IMPRESA: DA BENE PERSONALE A BENE SOCIALE

Filippo Liverini, Antonio Affinita e Matteo Marzotto raccontano le loro esperienze

Per creare valore economico, ma soprattutto sociale, è necessario ispirare le attività d'impresa a comportamenti etici e responsabili.

Raccontare gli esempi di imprese che fanno dell'etica la propria fonte di ispirazione significa motivare e guidare l'operato di quanti agiscono e lavorano per il bene comune.

Di questo e di molto altro si è discusso nel corso del Dibattito organizzato da Confindustria Benevento e Fondazione Angelo Affinita tenutosi oggi presso il complesso San Vittorino e intitolato "Quando l'impresa è etica: ricadute economiche e sociali".

"L'attuale scenario economico, sociale e ambientale del territorio - **spiega Filippo Liverini Presidente di Confindustria Benevento** - in costante evoluzione, impone la definizione di un solido e sempre aggiornato impianto etico e valoriale in grado di orientare e supportare le imprese nei necessari processi di evoluzione e sviluppo. La stessa Confindustria è ispirata ad un Codice Etico e dei Valori associativi che guida la propria azione.

Far parte di Confindustria significa consolidare una rete di imprese ma soprattutto di uomini che credono di dover agire e lavorare per migliorare le condizioni economiche e sociale del territorio in cui operano. Gli imprenditori sanno che facendo crescere le proprie aziende nel rispetto dell'ambiente e delle altre scale valoriali significa creare nuove opportunità di lavoro e nuove prospettive per le giovani generazioni. **Ad un certo punto però capiscono che da soli possono fare molto ma che insieme possono fare di più.** Ed allora si aggregano per portare avanti

azioni comuni. Questa è la logica che guida ed ispira il sistema confindustriale e grazia alla quale si riescono a raggiungere traguardi importanti che consentono di poter migliorare le condizioni economiche e sociali di contesto”.

“Da sempre il Gruppo SAPA è consapevole del ruolo economico e sociale che l’azienda riveste **spiega Antonio Affinita - Executive Director e Vice Presidente di SAPA.**

Mi piace ricordare l’insegnamento ricevuto da mio padre che sosteneva che l’impresa non è un bene personale, ma un bene sociale. Questo ci impone di comportarci da amministratori e non da proprietari delle nostre imprese: dal nostro operato e dalle nostre azioni dipende il benessere delle famiglie che hanno scelto di dedicare il proprio lavoro alla SAPA e il territorio che ospita i nostri stabilimenti.

Siamo convinti che per far crescere la nostra impresa dobbiamo necessariamente far crescere le persone vi lavorano e soprattutto siamo coscienti della necessità di ispirare le nostre produzioni al rispetto dell’ambiente. L’intero settore automotive è focalizzato negli ultimi anni alla riduzione dell’inquinamento. In SAPA stiamo lavorando proprio in questa direzione con un impegno costante nella ricerca e sperimentazione di materiali sostenibili. Lo stesso metodo One-Shot®, sul quale SAPA si fonda, è orientato alla estrema sostenibilità ambientale.

Ma l’obiettivo più importante che abbiamo raggiunto riguarda l’aiuto ai più deboli, motivo per il quale abbiamo dato vita alla Fondazione Angelo Affinita. La Fondazione promuove progetti di eccellenza per valorizzare le potenzialità del territorio e dare opportunità concrete ai giovani in condizioni di difficoltà economica.

Da questa esperienza nasce poi Casapane, un’impresa sociale con sede nel casertano, a Santa Maria a Vico, che mira a creare occupazione e opportunità di lavoro, ma soprattutto a fornire la possibilità di un riscatto sociale e personale, perché poter ridare dignità a chi crede di averla smarrita è fonte di grande soddisfazione e motivo di orgoglio.”

Don Alexandro Gatti dell'associazione Nuovi Orizzonti ha moderato il dibattito e ha sottolineato il delicato momento che l'economia mondiale sta vivendo ricordando le grandi battaglie ambientali, sociali e internazionali

in cui versa il pianeta. Per Matteo Marzotto l'etica è in grado di generare valore attraverso il buon esempio e l'emulazione.

Mettere l'uomo al centro significa responsabilizzare ciascuno per le proprie azioni.

Secondo Marzotto alla base del futuro del Paese deve esserci una programmazione di medio lungo periodo per offrire ai giovani le opportunità che meritano, valorizzare l'artigianato, favorire la digitalizzazione e soprattutto sostenere le imprese per creare le premesse necessarie ad ambire ad un sistema basato su benessere e sviluppo.

MAGGIORI INFORMAZIONI SU SAPA

SAPA fondata nel 1974 da Angelo Affinita è oggi un gruppo industriale italiano specializzato nella produzione di componentistica all'avanguardia nell'industria automobilistica. Il Gruppo SAPA è un fornitore diretto per note case automobilistiche come Volkswagen, FCA, CNH, Iveco, VW, BMW, Ferrari, Aston Martin, Rolls Royce, Porsche, Audi, Skoda, Seat.

Oggi SAPA gestisce 11 stabilimenti in Italia, in Europa e Asia con 140 presse e impiega oltre 1.700 persone.

L'azienda, che ha un fatturato di oltre 250 milioni di Euro, ogni anno produce oltre **61 milioni di pezzi per autoveicoli**. La produzione comprende pannelli di portiera, componenti plancia, cover motori. SAPA, da sempre orientata all'innovazione, investe il 4,5% del fatturato annuo in ricerca e sviluppo.

<https://sapagroup.net/>

FONDAZIONE ANGELO AFFINITA ONLUS

“È l'uomo che fa la differenza”. Su questo principio nasce nel 2010 la **Fondazione Angelo Affinita ONLUS**. Dalla volontà della famiglia Affinita di raccogliere l'eredità umana, spirituale di Angelo e continuare la sua opera, per diffondere nella società contemporanea i principi etici e le virtù che hanno ispirato la sua vita.

Se è l'uomo che fa la differenza, è sull'uomo che bisogna puntare. Non donare pesci, ma insegnare a pescare, perché ogni uomo possa camminare con le proprie gambe. **La Fondazione Angelo Affinita si fonda su questa nuova cultura del donare**, che mette al centro la persona e tutti gli strumenti necessari per puntare all'autonomia personale e sociale.

<http://fondazioneangeloaffinita.org/>



Via Appia Est, 1 - 82011 Arpaia (Bn) Italy
Tel. +39 0823 951628 - Fax +39 0823 951654

Email info@sapagroup.it

www.sapagroup.net

PRESS INFO

Ufficio Stampa SAPA

Federica Sala

Press Office & Customer Care

Email: Federica.sala@sapagroup.it

Mobile | Phone: +39 3495317250



Via Appia Est, 1 - 82011 Arpaia (Bn) Italy
Tel. +39 0823 951628 - Fax +39 0823
951654

Email info@sapagroup.it

www.sapagroup.net